**旅行类app**

**飞猪旅行（酒店预定功能）**

1. 酒店产品详情页的顶部banner 只显示总图片数量，没有标注当前页码或者下方的可视化的小点展示当前图片所处位置，且图片数量过多。点击进大图以后只能通过下拉图片返回，没有通常左上角的返回按钮。
2. 酒店产品详情页导航栏 顶部导航栏包括三个按钮酒店预定，亮点/详情，附近酒店；在上滑半个页面左右出现。因为附近酒店是可以无限下拉的，则需要通过点击上方导航栏会到预订或者详情界面，但是点击以后只能回到页面中部还需要手动滑动才能回到最初的界面，并且作为用户关心参考价值较大的住客点评部分也没有在顶部导航栏出现而是需要自行寻找。
3. 首页上方的查找功能 在价格选择方面，可以同时选择价格和星级。但是选择星级以后，系统本应该已经做过初筛，但是上方价格拖动滑块以及价格范围并没有变化。导致如果选择了和价格不匹配的星级以后，系统并没有提示，但是用户输入其他入住信息以后点击搜索发现根本没有匹配的酒店，需要再一次输入信息非常麻烦。

**爱彼迎（民宿预定）**

1. 心愿单功能 在添加喜欢以后，可以在底部导航栏中的心愿单中找到，并且通过右上角编辑可以把心愿单中的民宿添加自定义合辑。但是在添加合辑以后，并不能在合辑里面删除某个房源，如果想把某个房源从合辑中删除，只能通过1.取消喜欢（但同时会在心愿单中删除）。2.删除合辑重新创建。
2. 会员中心 上方是积分显示和会员等级以及可享权益的卡通化展示，下方比较细化的偏文字化高密度内容。但是这两个并不是连在一起的，而是下方页面顶部一个横bar可以拉动来覆盖当前页面，这种操作必须要从底部上拉，比较繁琐。同时也容易造成IOS机型的底部上滑返回主屏幕的误触，而且上拉的过程中手指离开屏幕的话，页面不会自动滑到顶部或者底部，会停在当前位置。
3. 目的地 底部导航栏中心的按钮就是目的地，是核心功能之一。在搜索界面有做出国内以及国际/港澳台的区分，但是在目的地中，左上角表示了城市，点击旁边的切换城市，只有19个可供选择的城市。而且该版面的内容也仅仅是房客评价，甚至图也是商家提供的展示图，整个板块的意义不大。

**去哪儿旅行（酒店预定功能）**

1. 搜索页 虽然在搜索以后可以通过顶部的筛选栏来进行价格选择，但是主页上只能通过地址和入住时间作为筛选条件，没有价格选项，对于价格敏感型或者有明确预算的消费者来说非常不友好。
2. 搜索页 在主页已经确定了入住和离店日期以后，顶部的筛选栏仍然会出现钟点房的选择。如果不小心选择到了，点击进入某酒店房型选择的详情页，上方用醒目的字体写着入住和离店日期，但是因为筛选过以后默认进入钟点房的选择很有可能导致用户预订错误的房间。
3. 消息功能 通常把消息，客服，意见反馈，分享等功能集合在右上角符合用户的操作习惯。对用户来说，点击去哪儿旅行右上角的脚印icon以后，会默认以为是足迹或者是收藏，然而还包含了代金劵和订单等。但是同时屏幕的中部的导航栏也有代金券，收藏/足迹以及订单的按钮，会让右上方的集合按钮功能重复，且不符合大多数用户的理解。